



**WIJ ZIJN
HERACLES**

Beleidsplan Heracles Foundation 2024 - 2027



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Heracles Foundation	4
1.1 Algemeen.....	4
1.2 Missie	4
1.3 Visie	4
1.4 Ambitie	5
1.5 Doelstellingen Heracles Foundation	6
1.6 Kwantitatieve doelstellingen	6
1.7 Waarden	7
2. Heracles Foundation strategie	8
2.1 Theory of Change.....	8
2.1.1 Gezond.....	10
2.1.2 Sociaal	10
2.1.3 Talent	10
3. Externe samenwerkingen.....	11
4. Financiën	11
4.1 Commerciële partners.....	11
4.2 Subsidies en fondsen.....	11
4.3 Donaties en Acties	11
5. Organisatie	12
6. Bestuur.....	13
6.1 Bestuur Heracles Foundation.....	13
6.2 ANBI-status	13
7. Samenwerking Heracles Almelo.....	13

Inleiding

Sinds 2022 kent Heracles Almelo de Heracles Foundation. Met de Heracles Foundation neemt Heracles Almelo haar maatschappelijke verantwoordelijkheid in de regio. Deze verantwoordelijkheid tonen we door middel van het opzetten en/of ondersteunen van tal van projecten en activiteiten op het gebied van de pijlers Gezond, Sociaal en Talent.

De Heracles Foundation geeft gehoor aan de behoeften in de regio voor zowel individuen als groepen die het nodig hebben. Dit maakt dat voetbal en de maatschappij onlosmakelijk aan elkaar zijn verbonden. We doen dingen op onze eigen manier. Zonder gekke fratsen. We durven te kiezen voor onszelf en onze omgeving. Ook als dat even niet gewoon is. We zijn de club zonder vooroordelen. Gewoon doen. Dat is typerend voor de Heracles Foundation.

Beleidsplan 2024-2027

Het meerjarenbeleidsplan van de Heracles Foundation is erkend door Heracles Almelo BV. In dit meerjarenbeleidsplan staan nieuwe plannen welke fundamentele koerswijzingen met zich mee brengen. De maatschappelijke vraagstukken in de gemeente Almelo en omstreken zijn hierin fundamenteel om inzicht te verkrijgen in de behoeftes.

In dit beleidsplan staan de kaders van het maatschappelijke beleid van Heracles Almelo, de Heracles Foundation, geschetst voor de jaren 2024-2027. Vanuit een overkoepelende blik geeft de Heracles Foundation ambitie aan de kernwaarden; groei, voor iedereen en geluk.

In het kader van een fiscale erkenning (ANBI) volstaat een beknopt beleidsplan.

“De Heracles Foundation, de club waar grenzen niet bestaan”

Namens bestuur en werknemers Heracles

1. Heracles Foundation

1.1 Algemeen

Met de Heracles Foundation neemt Heracles Almelo haar maatschappelijke verantwoordelijkheid in de regio. Deze verantwoordelijkheid tonen we door middel van het opzetten en/of ondersteunen van tal van projecten en activiteiten op het gebied van de pijlers Gezond, Sociaal en Talent. Wij creëren waarden voor onze supporter en de inwoner van Almelo en omstreken door gebruik te maken van de bekendheid, kennis en kunde van Heracles Almelo en daarmee het vermogen om mensen samen te brengen. Want deze prestaties hebben evenveel prioriteit als de sportieve prestaties.

1.2 Missie

Wij zijn de Heracles Foundation!

Door onze projecten zorgen wij, samen met onze partners, voor een gezonde en sociale samenleving. Gezamenlijk benutten wij het talent en bevorderen we het geluk in Almelo en omgeving.

De club waar grenzen niet bestaan.

1.3 Visie

Wij zijn ons bewust van de rol die wij als Heracles Foundation hebben in Almelo en omgeving.

Voetbal is de basis, maar Heracles is meer dan voetbal.

Niet denken in grenzen en het vaak net iets anders doen met de projecten, vallend onder de pijlers; Gezond, Sociaal en Talent.

Kernwaarden

Voetbal:

Voetbal is de basis van ons bestaan en zit altijd verweven in onze projecten.

Groei:

Wij willen iedereen helpen om zich te ontwikkelen tot de beste versie van zichzelf. Groeien doen we met elkaar.

Voor iedereen:

De Heracles Foundation vermaakt, verbindt en ontwikkelt mensen uit alle rangen en standen. Bij ons ervaar je geen drempels.

Geluk:

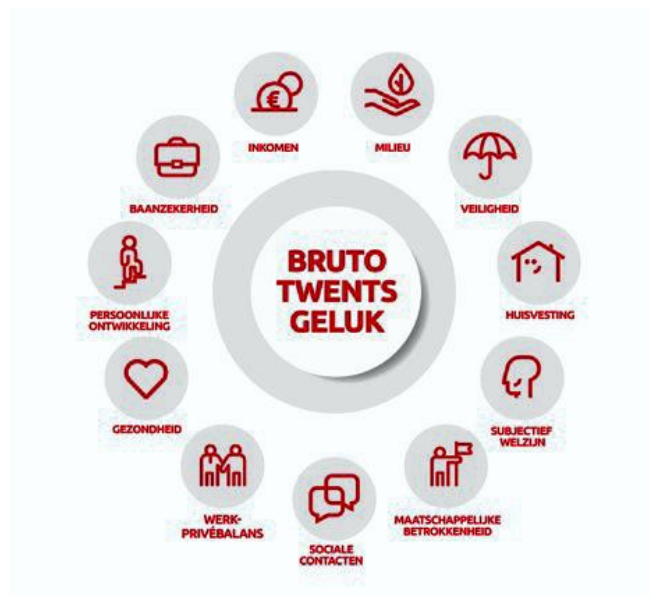
Gelukkige mensen zijn weerbaarder, gezonder, hebben een socialer leven en zetten hun talent in. Voor onze regio, supporters, partners en club is ons doel het Bruto Twents Geluk van een 6,9 naar een 7,5 te brengen.

1.4 Ambitie

De ambitie van de Heracles Foundation is het bijdragen aan het geluk van de inwoners van de gemeente Almelo en omstreken. Het Bruto Twents Geluk is een optelsom van zaken die maken dat het in de regio Twente goed wonen, werken en leven is. Bij Netto Geluk gaat het om het geluk van een ieder individu afzonderlijk, het is persoonlijk en daarom voor iedereen anders. Tevreden en gelukkige inwoners zijn ook voor Heracles Almelo belangrijk. Daarom is er ruimte voor investering.

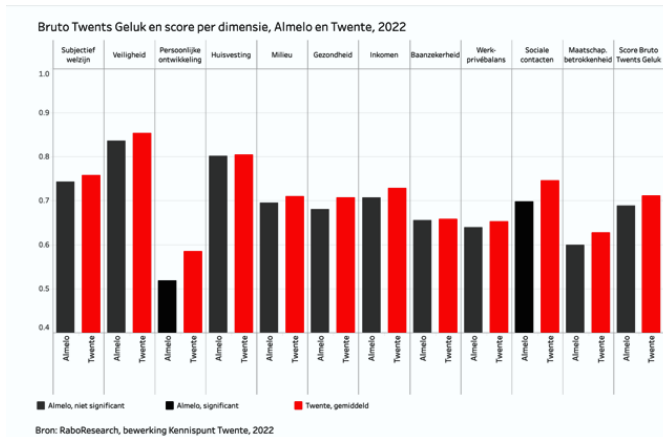
De ambitie voor gelukkige inwoners van gemeente Almelo en omstreken meten we onder andere aan de hand van het Bruto Twents Geluk (BTG). De Brede Welvaarts Indicator (BWI) meet niet alleen de economische situatie in Nederland, maar ook andere factoren die de welvaart bepalen, zoals zeker zijn van een baan, onderwijs, gezondheid, milieu, huisvesting, veiligheid en welzijn. Overheid, ondernemers en het onderwijs in Twente werken samen aan het vergroten van het Bruto Twents Geluk (BTG) wat op het BWI wordt gebaseerd. Het BTG wordt onderzocht op elf dimensies zoals weergegeven in de afbeelding 1, door middel van een jaarlijkse enquête.

Almelo scoort een 6,9 op de BTG index in 2022. Wat opvalt is dat Almelo op vrijwel iedere dimensie lager scoort dan het gemiddelde in regio Twente. We willen met onze maatschappelijke activiteiten een belangrijke bijdrage leveren om de score structureel te verbeteren en naar een 7,5 te tillen. Wij gaan voor een gezonder, socialer en talentvoller Almelo en omgeving.



Afbeelding 1: Bruto Twents Geluk a.d.h.v. de Brede Welvaarts Indicator

Almelo scoort een 6,9 op de BTG index in 2022. Wat opvalt is dat Almelo op vrijwel iedere dimensie lager scoort dan het gemiddelde in Twente. Zie de afbeelding 2.



Afbeelding 2: Bruto Twents Geluk en score per dimensie, Almelo en Twente, 2022

1.5 Doelstellingen Heracles Foundation

Kwalitatief goede projecten uitvoeren op basis van de behoefte van gemeente Almelo en omstreken die een sterke bijdrage leveren aan het verhogen van het Bruto Twents Geluk.

Het belang van de maatschappelijke waarde overbrengen aan partners, supporters, personeel, bestuur, RvC en spelers van Heracles Almelo.

De impact van de Heracles Foundation meten en delen voor betrokkenheid en voor het inzichtelijk maken van het belang van de maatschappelijke waarde. Dit hebben we kunnen bewerkstelligen door een meting op te zetten op iedere pijler.

De Heracles Foundation inzetten als zowel een commercieel- als marketingmiddel om de fan- en sponsorbeleving te stimuleren.

Aangescherpte missie, visie, kernwaarden en ambitie naleven.

Meer zichtbaarheid door gebruik eigen Social Media kanalen.

De doelstelling van de Heracles Foundation is om de maatschappelijke verantwoordelijkheid van Heracles Almelo in de regio en omstreken te vervullen, waarbij de visie van Heracles Almelo naadloos aansluit bij de missie en visie van de Heracles Foundation. Met het organiseren van duurzame projecten zet de Heracles Foundation zich in om impact te genereren op de drie pijlers op individueel niveau. Hiermee vervult de Heracles Foundation haar maatschappelijke rol met betrekking tot actuele vraagstukken op lokaal en regionaal niveau.

1.6 Kwantitatieve doelstellingen

Het is de doelstelling om het unieke aantal deelnemers aan projecten te verhogen met 10%. Almelo telt 12 wijken waarvan iedere wijk zijn of haar eigen focuspunten kent. Opvallend is dat iedere wijk urgentie kent op gezondheid en welzijn en zes wijken op arbeid en inkomen. De Heracles Foundation gaat zich de komende jaren inzetten om bij te dragen aan het verminderen van de urgentie op onder meer deze gebieden middels de bekende drie pijlers.

Daarnaast willen we de focus uitbreiden naar omliggende gemeentes.

1.7 Waarden

De Heracles Foundation hanteert dezelfde waarden als Heracles Almelo. Wij verbinden, vermaken en ontwikkelen.

Verbinden: De Heracles Foundation verbindt partners, supporters, deelnemers en sponsors. De Heracles Foundation maakt contact en onderhoudt deze.

Heracles Foundation: Ik maak verbinding met mijn collega's, de supporters, Heracles Almelo, de doelgroep, partners en sponsors. Ik zie de mensen om mij heen, ik weet wie een ieder is en ik heb passie voor hetgeen dat ik doe. Ik vertrouw mijn collega's en stel mij beschikbaar op aan zowel Heracles Almelo als de Heracles Foundation.

Vermaken: De Heracles Foundation biedt de kans voor een ieder waar deze niet eerder op zijn of haar pad is geweest. Een kans die een verandering met zich mee brengt. Het biedt vermaak op het niveau waar grenzen niet bestaan.

Heracles Foundation: Ik heb plezier in hetgeen dat ik doe. Ik heb plezier met mijn collega's, de supporters, Heracles Almelo, de doelgroep, partners en sponsors.

Ontwikkelen: De Heracles Foundation biedt een ontwikkeling aan collega's, supporters, deelnemers en sponsors op zowel persoonlijk niveau als kennis- en kundigheid. Ook algemene- en fysieke ontwikkeling ontbreken niet.

Heracles Foundation: Ik ben trots, ik groei en ik word krachtiger. Ik heb het gevoel dat ik er toe doe en ik het gevoel heb dat ik goed bezig ben. Ik mag ontwikkelen en toon hier initiatief in.

2. Heracles Foundation strategie

De Heracles Foundation kent drie pijlers voor 2024 – 2027. Pijlers die zijn opgesteld aan de hand van onder andere de wijkenanalyse van de gemeente Almelo. Het beïnvloeden van mensen geschiedt op de kracht van Heracles Almelo. Dit zorgt voor een laagdrempelig instapniveau waar Heracles Almelo een club is voor iedereen en waar iedereen welkom is.

De Heracles Foundation voert elke pijler uit aan de hand van een aantal projecten, met samenwerkingspartners of alleen. We zetten professionals in bij specifieke onderdelen per project. Daarnaast wordt van ieder project de impact gemeten en geëvalueerd. Dit doen we aan de hand van een ontwikkelde meetstrategie die inzichtelijk maakt wat het bereik en de impact is geweest van het desbetreffende project.

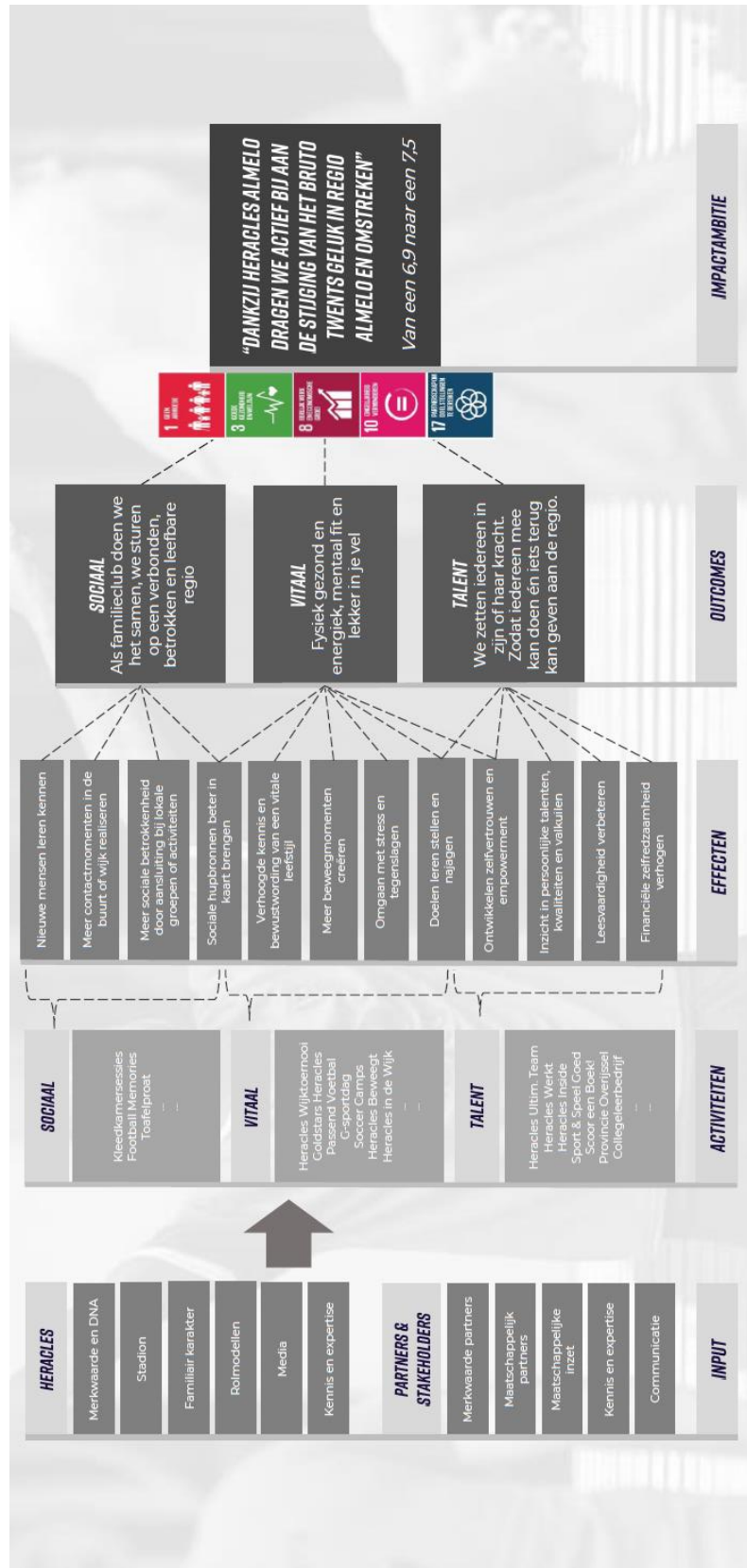
Alle projecten en activiteiten van de Heracles Foundation staan uitgelegd op de website van Heracles Almelo onder de kop Foundation (www.heracles.nl/foundation).

2.1 Theory of Change

De Theory of change (TOC) is een visueel overzichtelijk schema waarin de publieke waarden (of: maatschappelijke impact) in verband wordt gebracht met de activiteiten van de Heracles Foundation. Het verbinden van de publieke waarden/impact aan de ene kant en de activiteiten aan de andere kant zorgt ervoor dat je kunt nagaan op welke manier de Heracles Foundation deze beoogde impact wil en kan maken in Almelo en omgeving. Door stil te staan bij de gewenste en/of verwachte impact van de Heracles Foundation, word je gedwongen om te bedenken hoe de Heracles Foundation werkt en op welke manier we impact creëren. Door de activiteiten, de verwachte outputs en outcomes in kaart te brengen, creëer je een eigen verandertheorie.



WIJ ZIJN
HERACLES



2.1.1 Gezond

Met de pijler Gezond streeft de Heracles Foundation naar een fysieke en mentale verbetering in de regio. De nadruk ligt op:

Verhoogde kennis en bewustwording van een vitale leefstijl, zodat mensen gezondere keuzes maken op het gebied van voeding, beweging en welzijn.

Meer beweegmomenten, wat niet alleen de fysieke conditie verbetert, maar ook een positief effect heeft op het mentale welzijn.

Omgaan met stress en tegenslagen, wat bijdraagt aan veerkracht en het vermogen om met toekomstige uitdagingen om te gaan.

Zelfvertrouwen en empowerment, waarmee deelnemers gestimuleerd worden om proactief keuzes te maken die hun welzijn verbeteren.

2.1.2 Sociaal

De sociaal-maatschappelijke effecten richten zich op het creëren van een verbonden en leefbare regio. Dit wordt bereikt door:

Nieuwe sociale contacten, die bijdragen aan het gevoel van verbondenheid in de regio.

Meer sociale betrokkenheid, door aansluiting bij lokale activiteiten en groepen.

Bevordering van gelijke kansen, zodat iedereen zich gewaardeerd en gehoord voelt, wat bijdraagt aan cohesie binnen de gemeenschap.

Gebruik van sociale hulpbronnen, waarmee inwoners elkaar beter ondersteunen en samen bijdragen aan oplossingen voor lokale uitdagingen.

2.1.3 Talent

Met de pijler Talent werkt de Heracles Foundation aan persoonlijke groei en kansen voor iedereen. Dit omvat:

Zelfvertrouwen en empowerment, zodat mensen hun talenten herkennen en inzetten voor persoonlijke groei en maatschappelijke bijdrage.

Inzicht in persoonlijke talenten en kwaliteiten, waardoor deelnemers beter voorbereid zijn om hun potentieel te benutten.

Verbeterde leesvaardigheid, wat toegang biedt tot informatie en bijdraagt aan actieve deelname in de samenleving.

Financiële zelfredzaamheid, wat onafhankelijkheid vergroot en nieuwe kansen creëert voor de deelnemers en de regio.

De effecten van de Heracles Foundation zijn niet alleen gericht op individuele ontwikkeling, maar ook op het versterken van de gemeenschap, waardoor een gezonde, verbonden en talentvolle regio ontstaat.

3. Externe samenwerkingen

Voor de Heracles Foundation is het erg belangrijk om samen te werken. Samen bereik je veel meer dan alleen. Het betreft samenwerkingen met stichtingen in de regio, partners, con-collega's en partijen die de Heracles Foundation verder kunnen brengen. Dit betreft het delen van kennis, hun expertise maar ook het genereren van impact op de pijlers die de Heracles Foundation hanteert.

4. Financiën

De Heracles Foundation staat los van de sportieve resultaten op het veld. De Heracles Foundation is dan ook een aparte financiële entiteit ten opzichte van Heracles Almelo. De stichting zorgt voor eigen financiële grondlegging. Dit wordt gerealiseerd door de onderstaande onderdelen.

4.1 Commerciële partners

Samen met de commerciële afdeling van Heracles Almelo zoekt de Heracles Foundation naar duurzame commerciële samenwerkingen. Dit is verpakt in 3 sponsorpakketten die gezamenlijk zijn opgesteld. De commerciële afdeling is verantwoordelijk voor het verkopen van deze pakketten, opstellen van de contracten en het klantcontact.

Afgesproken is dat Heracles Almelo en de Heracles Foundation elkaar enkel versterken in de zoektocht naar commerciële samenwerkingen.

4.2 Subsidies en fondsen

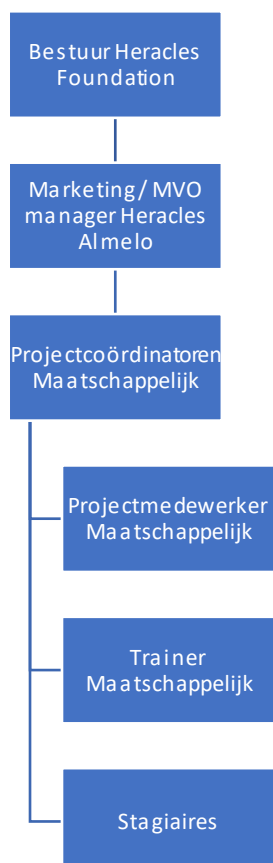
De Heracles Foundation heeft een eigen financiële entiteit met een ANBI status. Dit maakt dat de Heracles Foundation aanspraak kan maken op subsidies en fondsen.

4.3 Donaties en Acties

Donaties zijn ten aller tijden open voor een ieder. Heracles Almelo en de Heracles Foundation richten jaarlijks meermaals acties op waarbij er gedoneerd kan worden aan de Heracles Foundation. Hierbij kan gedacht worden aan donaties bij verkoop van seizoenskaarten, het veilen van gedragen wedstrijdshirts of bij uitzonderlijke supportersacties. Almelo, 12-2024

5. Organisatie

Het team van de Heracles Foundation bestaat uit: twee Projectmedewerkers Maatschappelijk en een Trainer Maatschappelijk. Zij leggen verantwoording af aan de Marketing manager, zoals geschetst in afbeelding 4.



Afbeelding 4: Organogram Heracles Foundation

Projectmedewerker Maatschappelijk De Projectmedewerker Maatschappelijk houdt zich, onder verantwoordelijkheid van de manager Marketing en Communicatie en in samenwerking met de andere Projectmedewerker Maatschappelijk, bezig met het totale maatschappelijke beleid van de club en ondersteunen van de afdeling Marketing.

Trainer Maatschappelijk en stagiaire Uitvoerder van aangewezen projecten.

Werkstructuur Foundation

- Eens in de week een teamoverleg
- Eens in het kwartaal bestuursvergadering, daarnaast wordt het bestuur betrokken bij de financiën, de subsidie aanvragen en de projecten.
- Nieuwsbrief bestuur, personeel, stakeholders en geïnteresseerden. De Nieuwsbrief wordt per kwartaal verstuurd.

6. Bestuur

6.1 Bestuur Heracles Foundation

De Heracles Foundation is een stichting en heeft daarmee de verantwoordelijkheid om, aan de normen volwaardig, bestuur op te richten. Het is tevens het enige verplichte orgaan binnen de stichting. Het bestuur kenmerkt zich als een stil bestuur wat inhoudt dat zij op afstand de dagelijkse gang van zaken aanvoelen, jaarlijks de begroting de jaarrekening en het jaarverslag keuren. Daarnaast wordt het bestuur waar nodig en gewenst geraadpleegd bij (ingrijpende) keuzes.

Het beloningssysteem van het Heracles Foundation bestuur is volledig vrijwillig. Het bestuur bestaat uit vijf leden die zich laten omschrijven als voorzitter, secretaris, penningmeester en twee algemene bestuursleden. Elk bestuurslid heeft een termijn van drie jaar en mag zich herkiesbaar stellen.

Het bestuur komt eens in de zes maanden bij elkaar om tezamen met de projectmedewerkers maatschappelijk elkaar te updaten. De besluitvorming ligt bij Heracles Almelo en de Heracles Foundation. Het bestuur is zo ingericht dat er een meerderheid van Heracles Almelo in het bestuur vertegenwoordigd is. Hierdoor komt de definitieve besluitvorming altijd ten goede van Heracles Almelo.

In samenwerking met Heracles Almelo zijn de benoemde eigenschappen van het stichtingsbestuur van de Heracles Foundation ontwikkeld.

6.2 ANBI-status

De stichting Heracles Foundation kent sinds augustus 2022 een ANBI-status: Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze status kent een aantal belastingvoordelen. Zo behoeft de stichting geen erf-of schenkbelasting te betalen en kunnen donateurs giften aftrekken van de inkomsten- en vennootschapsbelasting.

Om aan de ANBI-status te voldoen, en om deze te behouden, dient de stichting te voldoen aan een aantal belangrijke voorwaarden. De stichting houdt zich enkel bezig met het algemeen nut en kent geen winstoogmerk. Het is belangrijk dat de mensen die bij de stichting betrokken zijn voldoen aan de integriteitseisen. Wat de bestuurders betreft mogen zij geen meerderheid hebben in de zeggenschap over het vermogen van de instelling en mogen natuurlijke- en rechtspersonen niet over het vermogen beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Ook mag de stichting niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de stichting.

Na opheffing mag geld dat overblijft gedoneerd worden aan een andere ANBI, of aan een buitenlandse instelling die voor minimaal 90% gericht is op het algemeen nut. Tot slot voldoet de stichting aan de administratieve verplichtingen en publiceert de stichting specifieke gegevens op de gemeenschappelijke website met Heracles Almelo. Almelo, 12-2024

7. Samenwerking Heracles Almelo

De Heracles Foundation valt onder het Marketing & Communicatie team (MarCom) van Heracles Almelo. Dit betekent dat de stichting zich niet los kan of mag positioneren van de club Heracles Almelo. Binnen het MarCom team heeft de Heracles Foundation een actieve en betrokken rol en werkt de Heracles Foundation mee aan het realiseren van de gestelde doelstellingen. Daarnaast conformeert de Heracles Foundation zich aan de richtlijnen die het MarCom team van Heracles Almelo hanteert. Hier valt onder andere het gebruik van de huisstijl, meeliften op de algemene

website van Heracles Almelo en gebruik maken van bestaande netwerken. Ook worden alle uitgaande en gepubliceerde stukken bij de communicatiespecialist van Heracles Almelo gecontroleerd.

Het maatschappelijke beleid van de Heracles Foundation, en het uitdragen daarvan, dient een integraal onderdeel te zijn van de algehele communicatie-strategie van Heracles Almelo. De enige uitzondering is de Heracles Foundation nieuwsbrief welke ieder kwartaal, los van de club, in dezelfde huisstijl, verstuurd wordt naar partners, stichtingen, personeel en geïnteresseerden.

Het inzetten van personeel van Heracles Almelo, waaronder het Heracles mediateam, is mogelijk en kent een vrijblijvend karakter. Dit gaat allemaal in goed overleg tussen beide partijen en met de Marketing & Communicatie Manager.

De afspraken betreft de samenwerking tussen de Heracles Foundation en Heracles Almelo staan schriftelijk vastgelegd en door beide partijen ondertekend. Ieder jaar vindt een herziening plaats. In deze overeenkomst komen afspraken aan bod zoals onder andere hieronder benoemd:

- Financiën en de administratie hiervan;
- Het in dienst zijn van de Heracles Foundation medewerkers;
- Werkplekken van de Heracles Foundation medewerkers;
- Gebruik maken van de medewerkers van Heracles Almelo;
- Gebruik maken van de faciliteiten van Heracles Almelo;
- Het inhuren van selectiespelers voor projecten;
- De commerciële afspraken en samenwerking;
- Het uitvoeren van wensverzoeken;
- Het beschikbaar stellen van minder valide plekken in het stadion;
- het beschikbaar stellen van een maatschappelijke skybox
- Het gezamenlijk opstellen van het beleidsplan Veilig Sociaal Klimaat, terug te vinden in het medewerkershandboek van Heracles Almelo;
- Het gezamenlijk opstellen van het anti racisme en discriminatie beleidsplan, terug te vinden in het medewerkershandboek van Heracles Almelo.